**Mediálna výchova – pracovný materiál 1**

**Masmédiá: -** patria sem: noviny, časopisy, knihy = tlač, rozhlas, televízia, internet

- šíria sa masovo, sú prístupné širokej verejnosti

- top médiom v súčasnosti je internet

Médiá nás ovplyvňujú každodenne (napr. ráno si prečítame správu v mobile, v dopravnom prostriedku má šofér zapnuté rádio, cestou sledujeme popri ceste bilbordy, doma pracujeme s počítačom, večer pozeráme televíziu a niektorí čítajú knihy...) Médiá sú už desaťročia súčasťou našich životov, sú dostupné – každá domácnosť má televíziu, rádio, počítač, knihy...

Dnešným problémom teda nie je dostupnosť médií, no skôr ich ROZUMNÉ VYUŽÍVANIE.

**Základné delenie médií: a) verejnoprávne –** RTVS, určené súširokej verejnosti, teda

všetkým ľuďom v krajine bez výnimky, deti,

dospelí, zdravotne postihnutí, rôzne národnosti;

funkciou je informovať, vychovávať, zároveň

poukázať na národnú kultúru a históriu, zákon

presne definuje práva a povinnosti

verejnoprávneho média;

NEUTRÁLNOSŤ – také programy, ktoré

oslovia každého diváka alebo poslucháča;

RTVS je financovaná zo štátneho rozpočtu

a koncesionárskych poplatkov;

verejnoprávne médiá majú ,,slúžiť v každom

čase“ – v prípade výnimočných udalostí

v krajine – kríza, vojna...

**b) súkromné –** voláme ich aj komerčné,vlastníkom je konkrétna

osoba, firma alebo spoločnosť, okrem RTVS sú

všetky média na Slovensku v rukách súkromných

majiteľov, hlavným cieľom je dosiahnutie vysokej

sledovanosti a počúvanosti, pretože toto

zabezpečuje zisk;

programy majú za úlohu osloviť istú vekovú

skupinu;

súkromné médiá sú financované z REKLAMY, tá

je zdrojom príjmov;

súkromné médiá ponúkajú komerčne úspešné

filmy, hudbu, reality šou, aby ich sledovalo čo

najviac ľudí = KOMERČNOSŤ;

súkromné médiá plnia záujmy rôznych skupín

(politické strany, finančné skupiny...), ktoré sa chcú

takto zviditeľniť;

Médiá – súkromné aj verejnoprávne ovplyvňujú **verejnú mienku**, t. j. jednotný názor spoločnosti na nejaký problém, preto majú médiá vo svojich rukách veľkú zodpovednosť, pretože informácie sa nesprávnym prenosom môžu zmeniť na DEZINFORMÁCIE.